



孩子们被烟草广告包围了

最近发表在《*Nicotine and Tobacco Research*》的一项研究 [1] 显示，中国高中阶段（还职业高中）学生正在暴露于一个广泛存在烟草（包括传统烟草，以及电子烟）展示和广告的环境之中。

研究人员在 2022 年 6 月 20 日至 26 日对八个城市（广州，沈阳，重庆，济南，昆明，桂林，开封，白银）96 名十年级学生（包括普通高中，以及职业高中），通过“生态瞬时评估”（ecological momentary assessment）的方法，评估他们在校外时间暴露于烟草展示和广告的情况。

“生态瞬时评估”是一种密集的纵向数据采集方法，获得个体当下的行为，体验，症状等实时评估数据。研究人员通过一个手机应用程序，提醒受访者报告过去一个小时接触到烟草展示或者广告的情况，并收集受访者提交的数据。受访者每天接受 6 次评估（校外时间），连续 7 天，共接受评估 42 次。

受访者平均回应了 42 次评估中的 37 次，使得研究人员获得 3438 人·次的评估结果。35.6% 的评估中，受访者表示他们在过去的一个小时内曾遇到烟草的展示或者广告，其中 22.0% 涉及传统烟草产品，9.0% 涉及电子烟产品，以及 4.6% 同时涉及传统烟草产品和电子烟。这个结果表明，我国青少年暴露于烟草展示/广告的形势依旧严峻，而暴露于烟草展示/广告可能是促使他们开始使用烟草产品的一个关键因素。

尽管中国法律禁止在公共场合发布烟草产品（包括电子烟）的广告，但受访者依然报告了大量遇见烟草广告的情况。其中，售货亭，烟草专卖店，超市是传统烟草产品广告出现最多的地方，而社交媒体，烟草专卖店，以及购物中心则是受访者遇到电子烟广告最多的地方。显示着相关法规落实的缺失。

这项研究再次提醒我们，我们的青少年正暴露在广泛的烟草推广攻势，这是对当前控烟态势的严峻挑战。

[1] [10.1093/ntr/ntae103](https://doi.org/10.1093/ntr/ntae103)

This article is licensed to the 5GH Foundation under a [CC BY-NC-ND 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)